

# **PAILLETES ET INFLUENCES**

**UN PARCOURS D'INFLUENCEURS POUR APPRENTIES SORCIÈRES ET APPRENTIS SORCIERS**

"SI NOUS COMPRENONS LES MÉCANISMES ET LES MOBILES PROPRES AU FONCTIONNEMENT DE L'ESPRIT DE GROUPE, IL DEVIENT POSSIBLE DE CONTRÔLER ET D'EMBRIGADER LES MASSES SELON NOTRE VOLONTÉ ET SANS QU'ELLES EN PRENNENT CONSCIENCE" - EDWARD BERNAYS

**UN STAGE DE MAGIE À PARTIR DE 13 ANS**

**PAR RÉMY BERTHIER**

**DURÉE : DE 4 À 20H**



**STUPEFY!**

MAGIE - MENTALISME - HYPNOSE

*Par son prisme de magicien, Rémy Berthier analyse et questionne nos rapports aux réseaux sociaux, à la publicité et notamment aux pratiques "d'influence".  
Au travers d'expériences de magie visuelle ludiques, les élèves comprennent et décryptent certains mécanismes du "faire semblant" dans plusieurs domaines très prisés des influenceurs : la santé, la beauté, l'argent...*

## **LE PROJET**

Les questions de rapport à l'information et à l'image touchent directement les adolescents et adolescentes, et les parallèles entre les techniques utilisées dans le monde de l'influence et dans celui de la magie sont parlants : détournement d'attention, question de l'angle du regard, trucages, suggestion... Seulement voilà : quand on regarde un spectacle de magie, on est très vite à l'affût de la ruse, on est sur ses gardes... Alors que la volonté de créer une impression d'authenticité par la vidéo amateur et les situations de vie quotidienne peuvent empêcher de se rendre compte d'une certaine mise en scène, et c'est en cela que l'éclairage du magicien et mentaliste, expert en escroquerie, est enrichissant.

Le but du stage : aborder l'éducation aux nouveaux médias sous un angle original, loin d'un enseignement simplement vertical. En étant acteurs et actrices des processus à l'œuvre pour nous convaincre et nous faire consommer, les élèves se retrouvent en immersion dans l'envers du décor.

## **DÉROULÉ ET PORTÉE PÉDAGOGIQUE**

Lors du stage, les élèves se familiarisent avec les techniques de magie visuelle et développent leur capacité d'analyse au travers de discussions collectives et d'exercices de décryptage d'extraits vidéos. La partie pratique comprend l'apprentissage d'un certain nombre de **tours de magie** simples, puis leur mise en application lors de la **réalisation de petites vidéos dans lesquelles les élèves jouent les influenceurs**, et se rendent compte par ce biais de l'efficacité des effets qu'ils mettent en place.

Les objectifs sont multiples et transdisciplinaires : développer son esprit critique et sa culture numérique, apprendre à s'informer, à travailler en groupe, à s'exprimer publiquement...

COMPAGNIE STUPEFY  
ADRESSE DE CORRESPONDANCE : MDA BP40, 60 RUE FRANKLIN, 93100 MONTREUIL  
+33 7 69 09 54 40  
CONTACT@STUPEFY.FR  
WWW.STUPEFY.FR